Rennsteigstadt Oberhof

Tourismuskonzept 2030

Fortschreibung des Ganzheitlichen Entwicklungskonzepts aus dem Jahr 2006

Montenius Consult
Diesterwegstraße 29
D-51109 Köln
Tel. 0221-94 65 35 33
Tel. 0221-94 65 35 34

info@montenius.de
www.montenius.de

Tätigkeitsfelder und Referenzen Montenius

Entwicklungskonzeptionen

- Wintersport-Arena Sauerland
- Masterplan Alpinsport Harz
- Skigebietsverbindung Winterberg
- Kaghan Valley, Naran, Ayubia und Malam Jabba, Pakistan

Marktanalysen und Besuchsprognosen

- Biosphäre 2.0, Potsdam
- Culturespace Digital, Hamburg
- ClimateXperience, Almere, Niederlande
- IGA/BUGA Rostock, Berlin, Ruhr, Gera
- Klimahaus® 8° Ost, Bremerhaven
- Seilbahn Bursa-Uludag, Türkei

Publikationen

- Branchenspezifische Beiträge, u. a. in FAZ, FASZ
- Fachbeiträge, u. a. Ski Area Management (USA), Bewertung Spezialimmobilien
- Eigene Publikationen, u.a. *Die Liste der 100 größten Skigebiete der Welt*

Tätigkeitsfelder und Referenzen

Wirtschaftlichkeitsrechnungen

- Wurmbergseilbahn, Braunlage
- Masterplan Söllereck, Oberstdorf
- Turmbergbahn, Karlsruhe
- Waldflug, Schömberg
- Bikepark, Hürtgenwald
- Klima Arena, Sinsheim
- Skigebiet Poiana Brasov, Rumänien
- Truskavel Resort, Truskavets, Ukraine
- Seilbahn- und Skigebietsprojekte Immenstadt (Allgäu), Baiersbronn (Schwarzwald), Bad Kohlgrub (Oberbayern), Kramsach und Pertisau (Österreich)

Wertschöpfungsanalysen

- Harzdrenalin/Rappbodetalsperre
- Seilbahn Schierke
- Skigebiet Feldberg
- Wurmbergseilbahn, Braunlage
- Klimahaus® 8° Ost, Bremerhaven

Marktforschung

- QMF-Besucherbefragungen Wurmberg, Steinach, Wintersport-Arena Sauerland, Schwarzwald
- Passantenbefragung Hornberg
- Besucherbefragung Söllereck

Ganzheitliches Entwicklungskonzept 2006

Leitsätze

- Oberhof ist die herausragende Region für Tourismus und Sport in den deutschen Mittelgebirgen.
- Wir haben ganzjährig ein vielfältiges, zeitgemäßes, marktgerechtes und qualitativ hochwertiges Angebot für Gäste, die Erholung und sportliche Aktivität suchen.
- Wir bieten eine reizvolle Natur, die sommers wie winters durch den Rennsteig erlebbar ist, ein gesundes Höhenklima, reine Luft und verlässlichen Schnee.
- Wir bieten durch unseren Olympiastützpunkt Spitzensportler zum Anfassen und eine weltweit einmalige Konzentration von Sportstätten, die Austragungsort hochkarätiger Spitzensportveranstaltungen sind.
- Ausgehend von einer über 100-jähriger Tradition im Tourismus entwickeln wir ein ganzheitliches Konzept für einen attraktiven und funktionalen Ort und eine neue Ortsmitte.
- Wir Oberhofer leben vom Tourismus und entwickeln den Tourismus gemeinsam mit Herz und Leidenschaft zum Wohle aller.

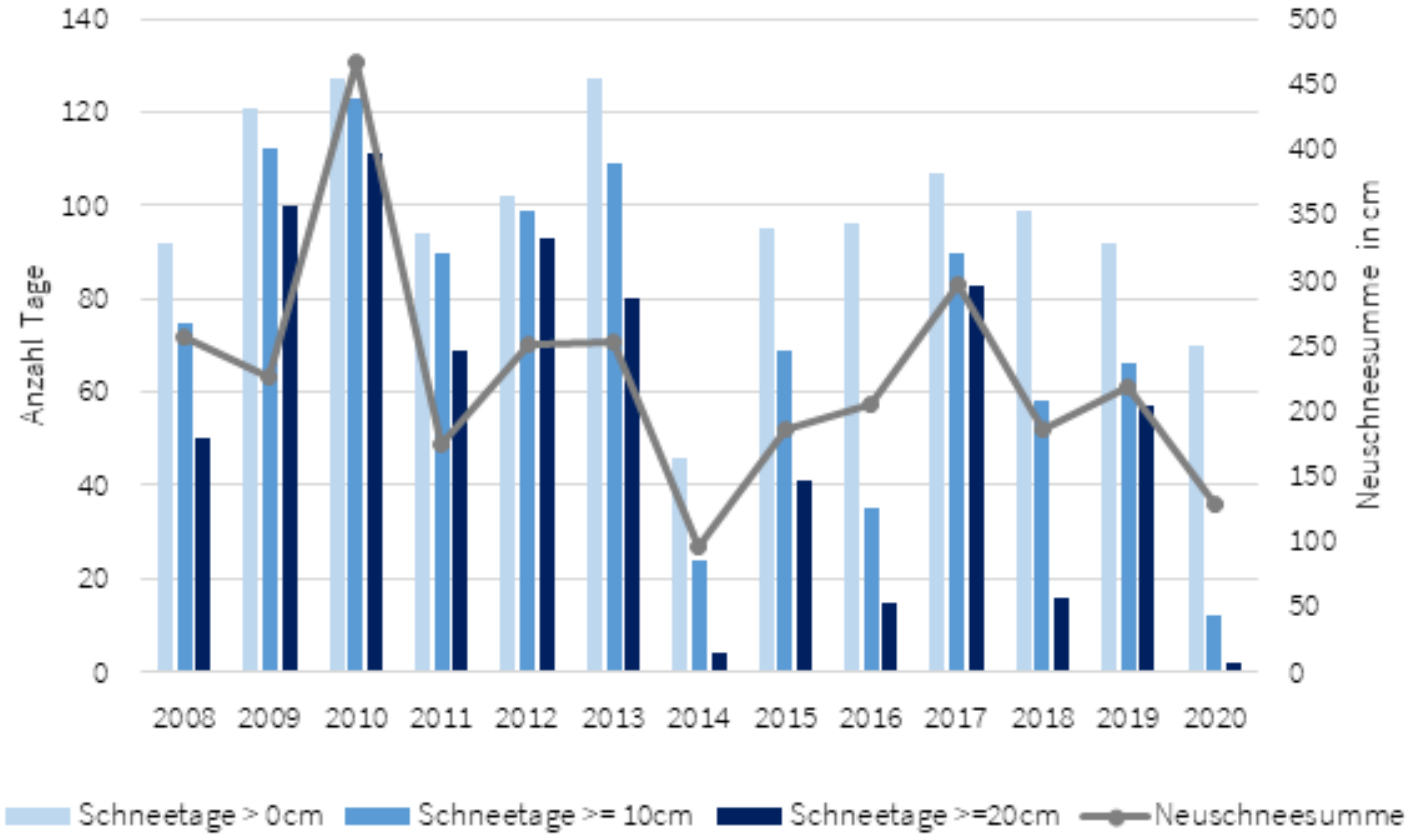
Tourismuskonzept Oberhof 2030
Arbeitspakete

Analyse der Rahmenbedingungen

- Vorgaben der Landes- und Regionalplanung
  - Regionalplan Südwestthüringen
  - Landesentwicklungsprogramm (LEP) Thüringen 2025.
- Tourismusstrategie Thüringen 2025
- Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025
- Rahmenkonzept UNESCO-Biosphärenreservat
- Städtische Planungen
  - Integriertes Stadtentwicklungskonzept (ISEK) Oberhof
  - Bebauungspläne.
- Weitere Studien
  - Studie zur Fortentwicklung der Thüringer Heilbäder und Kurorte
  - Entwicklungskonzeption Wintersport-Tourismus im Thüringer Wald
  - Konzeption Sommersport-Tourismus in Thüringen + MTB-Konzeption
  - Touristische Wanderwegekonzeption Thüringen 2025.

Tourismuskonzept Oberhof 2030
Arbeitspakete

- Klimatische Entwicklung

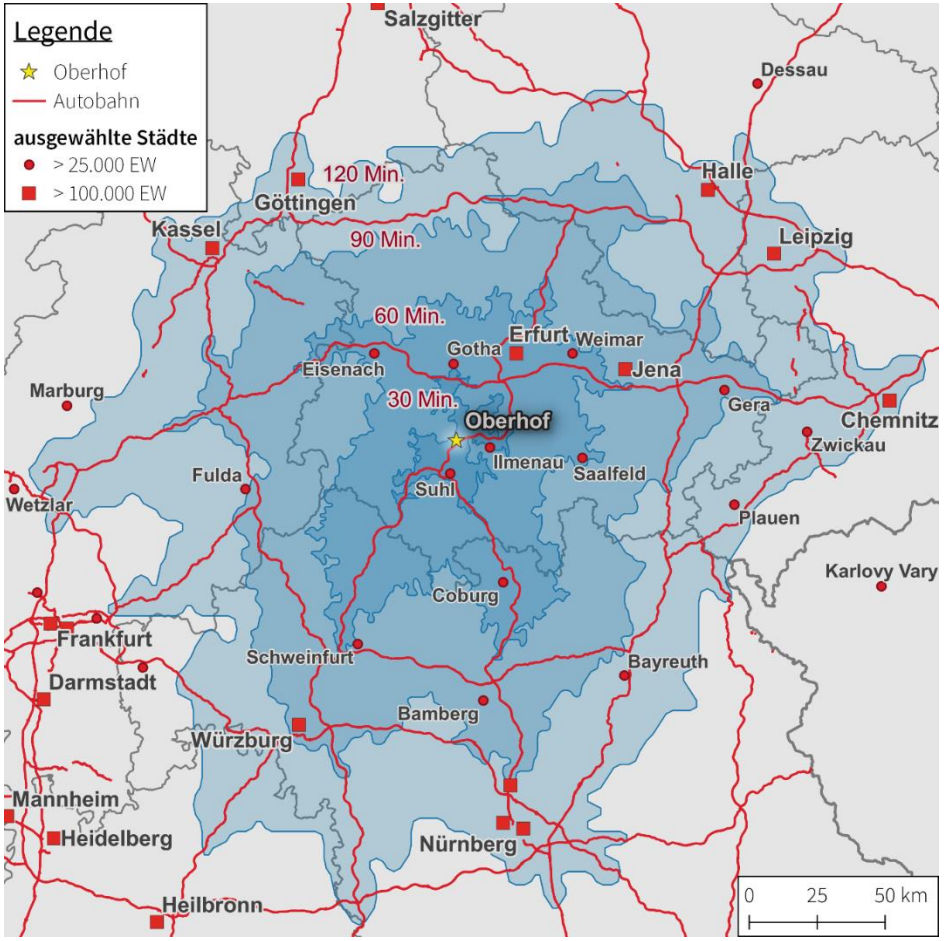


Tourismuskonzept Oberhof 2030
Arbeitspakete

Ausgangssituation

- Lage, Anbindung, Einzugsgebiet

Standort	Fahrtzeit-Zone in Min.	Einwohner	Einwohner kumuliert
Oberhof	0-30	180.239	
	31-60	1.210.251	1.390.490
	61-90	2.300.398	3.690.888
	91-120	6.153.961	9.844.850



Tourismuskonzept Oberhof 2030
Arbeitspakete

Ausgangssituation

- Aktuelles touristisches Angebot
  - Beherbergungsangebot
  - Gastronomisches Angebot
  - Besucher- und Freizeitattraktionen
  - Sportanlagen
  - Touristische Wegenetze
  - Aktivitäten, Veranstaltungen und Events
  - Sonstige Einrichtungen
  - Architektur, Ortsbild
  - Shopping, Einzelhandel.
- Projekte in Umsetzung
  - The Grand Green Familux Resort
  - Grüne Mitte Oberhof – Kurpark
  - Grüner Strom für weiße Sportanlagen.

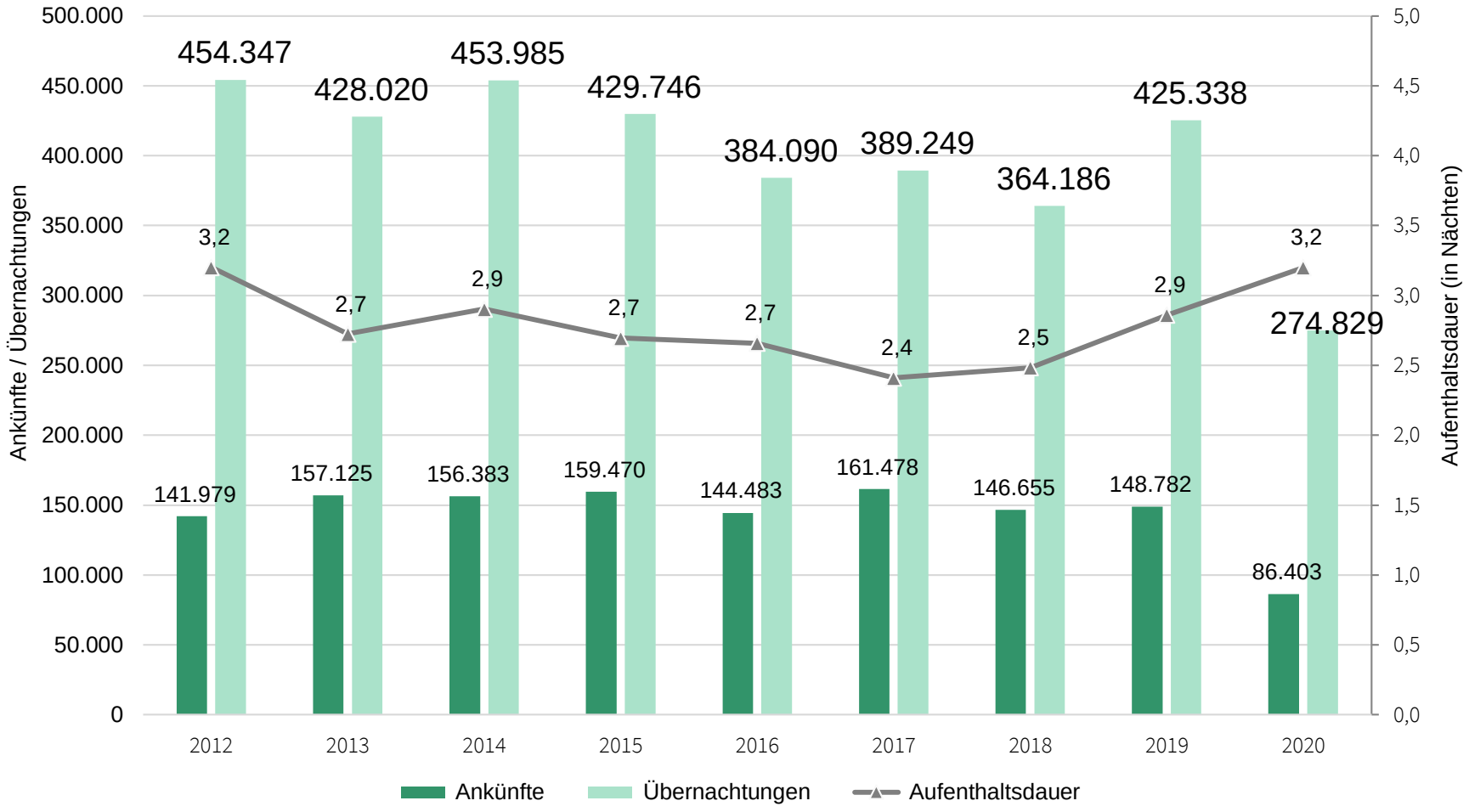
Touristisches Angebot: Beherbergung

Entwicklung seit 2012

Relevante Planungen für das Ortsbild

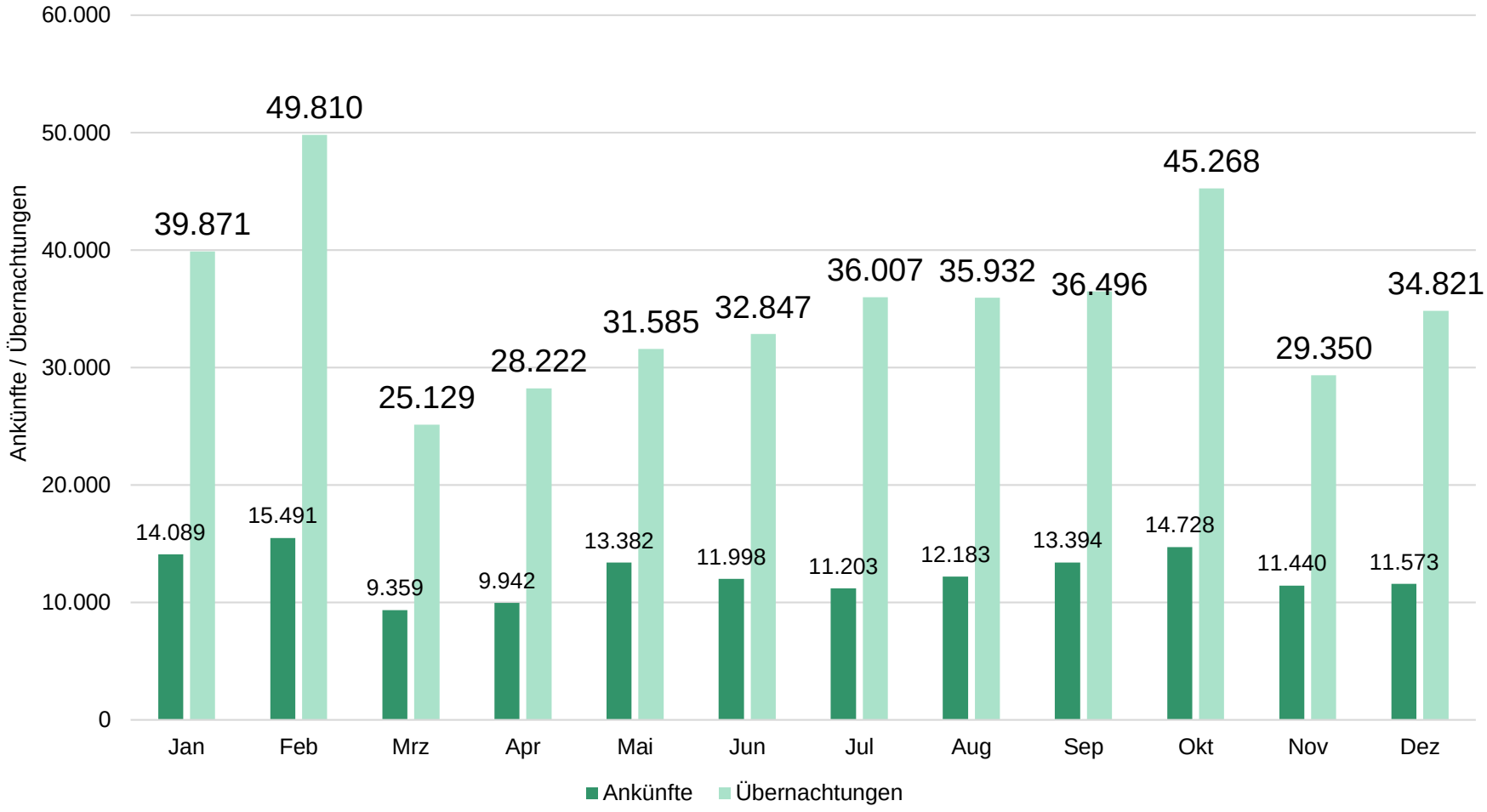
Touristische Nachfrage Oberhof

Entwicklung seit 2012

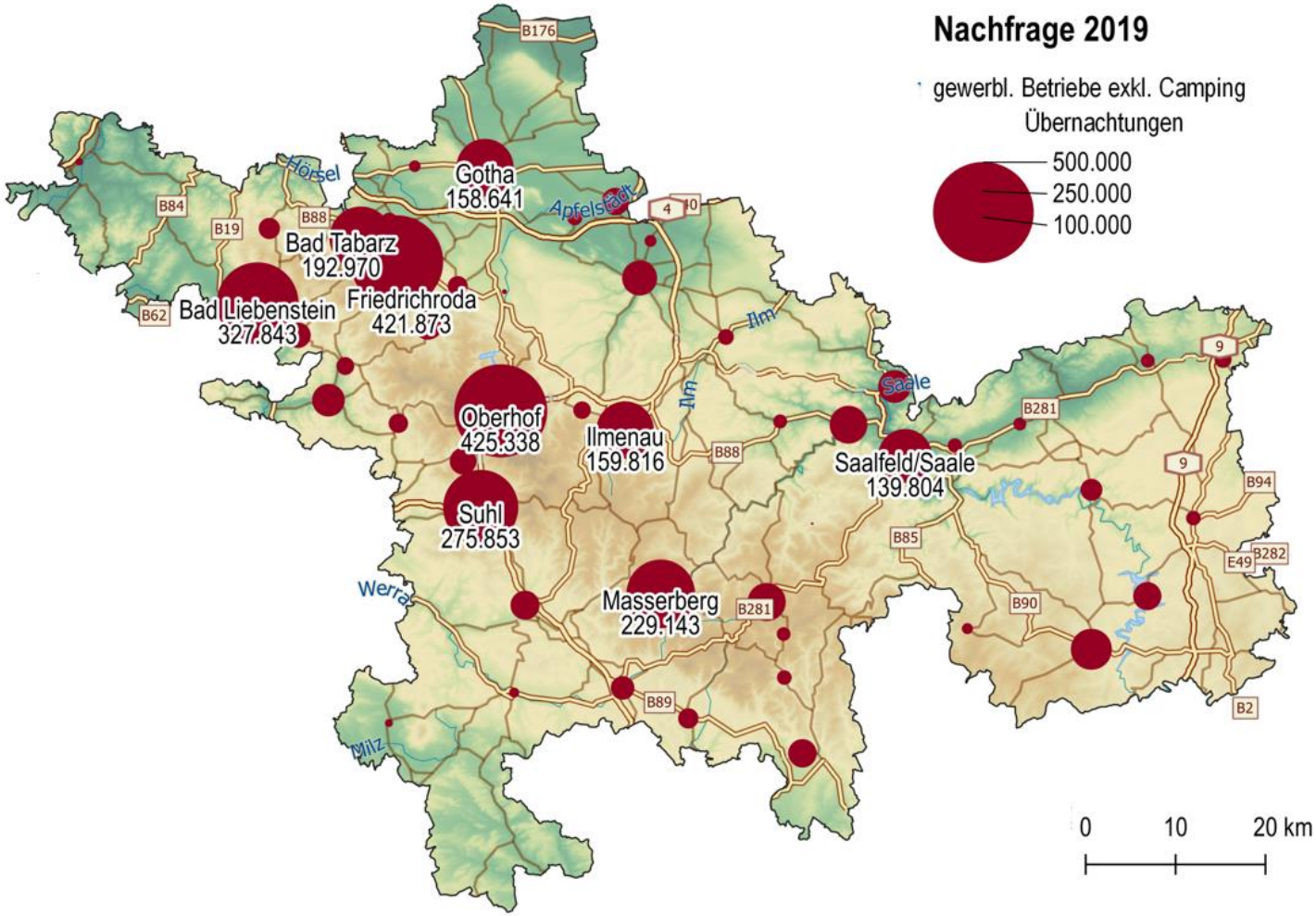


Touristische Nachfrage Oberhof

Saisonalität 2019

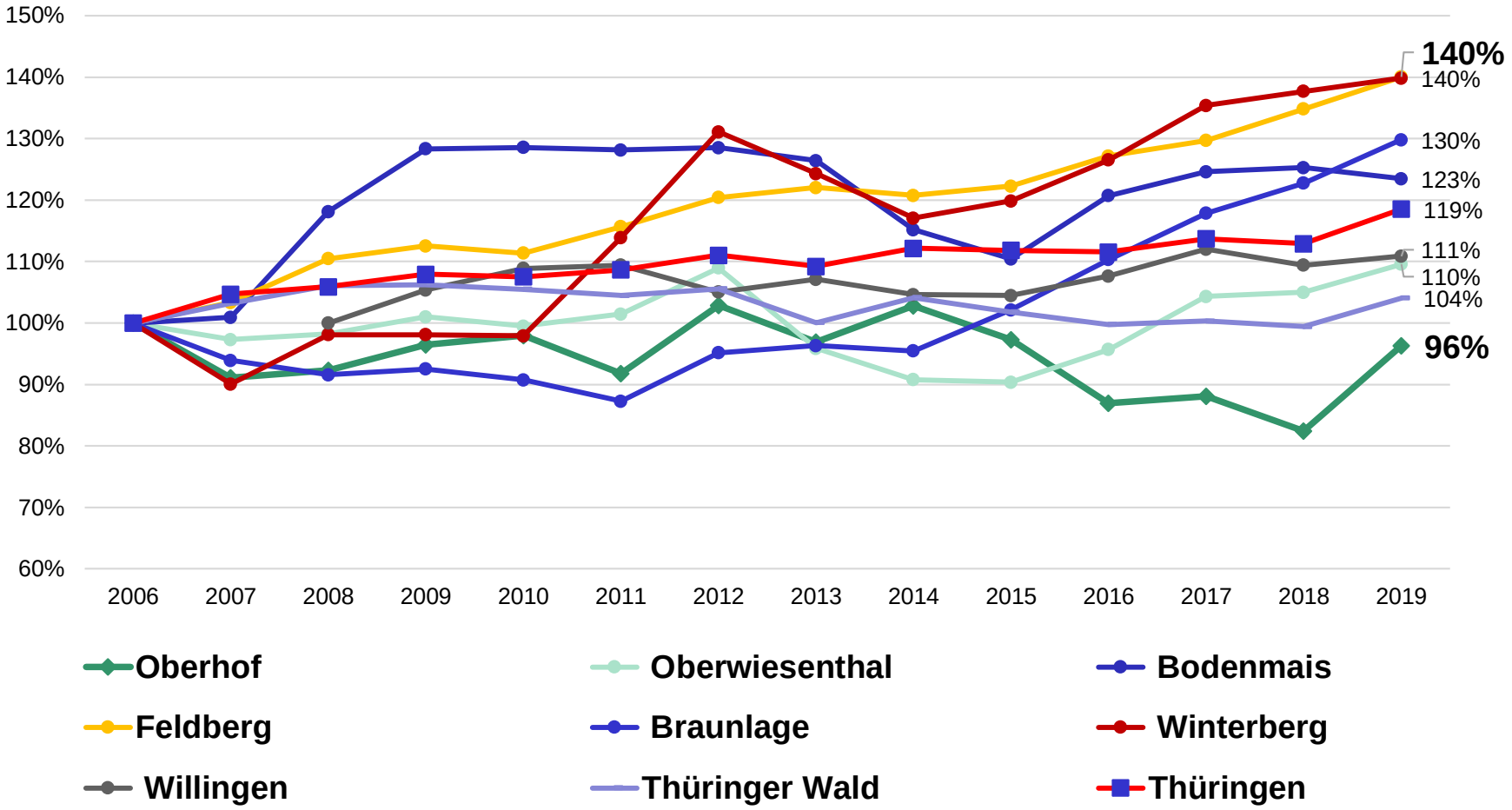


Touristische Nachfrage
Thüringer Wald



Entwicklung Übernachtungen Wettbewerb

Indexiert auf 2006 = 100%



Entwicklung Wettbewerb
Angebotsanalyse

Merkmale der Top-Orte

- Winterberg (+40%)
  - Erhebliche Erweiterung und Modernisierung Skigebiet, >400.000 Eintritte, 27 km Abfahrten
  - Umfangreicher Ausbau der Sommerattraktionen: Bikepark, Sommerrodelbahnen, Flyline, Kletterwald, Trail-Park, Wandern
- Feldberg (+40%)
  - Modernisierung Skigebiet, >400.000 Eintritte, 27 km Abfahrten
  - Badeparadies Schwarzwald (Eröffnung 2010), wie vieles andere kostenlos für Ortsgäste seit Einführung HSW-Card (2010)
- Braunlage (+30%)
  - nach Winterberg größter Skigebietsausbau der Top-Orte, >150.000 Eintritte, 14 km Abfahrten
  - Ausbau und Qualitätssteigerung Beherbergung, Gastronomie, Shopping
- Bodenmais (+23%)
  - Top-Ausbaustand Skigebiet bereits 2006
  - Fokus auf Wellnesshotels, Vertrieb
- Willingen (+11%)
  - Modernisierung Skigebiet (17 km Abfahrten) ab 2007
- Oberwiesenthal (+10%)
  - Modernisierung Keilberg.

Marktanalyse

Trends & Potenziale relevanter Segmente

Marktsegment	Radreisende, MTB und E-Bike	Wandern	Winter	Geschäfts-reisende, MICE	Gesundheit Wellness	Natur	Events und Veran-staltungen
Marktvolumen	- 34,3 Mio. Radausflügler - 5,4 Mio. Radreisende - 9,4 Mio. Interesse an MTB im Urlaub	- 370 Mio. Tagesausflüge - 8,7 Mio. Wanderurlaube	- 339 Mio. Wintersporttage durch Deutsche	- 10,3 Mio. Übernachtungsgeschäftsreisende - 412 Mio. Teilnehmer bei Veranstaltungen	- 2,7 Mio. Wellnessreisende	- 56% Aufenthalt in der Natur bei Urlaub im Inland	- 21 Mio. mit Interesse an Eventbesuch im Urlaub
Nachfrage-entwicklung (Trend)	↗	↗	→	↗*	↗	↗	↗*
Infrastruktur, Angebote Oberhof	↗	↗	LL: ↑/Alpin: →	↗	↗	↗	↑
Trends	- 29 % der Ausflügler nutzen Elektroräder (23% 2018,18% 2017) - Information: Wachsende Bedeutung von Apps (51%), Tourenportalen (57%), Printmaterial bleibt konstant - MTB: Etablierung als Breitensport, beliebtere Freizeitaktivität als Fußball (fD Allensbach 2017) - Über 1 Mio. verkaufte E-MTB pro Jahr	- Information vorab: Online, persönliche Empfehlungen, Printmedien - vor Ort: Karten, Wegweiser, digitale Angebote (Apps, Karten, Touchpoints) - Angebotsfaktoren: Wegequalität, Landschaft, Beschilderung, spezialisiertes Gastgewerbe - Motive: aktives Naturerlebnis, Bewegung und Regeneration, frische Luft, Ruhe, Ich-Zeit, Neues entdecken, soziale Kontakte	- Modernisierungen statt Neuerschließungen im Bereich Ski Alpin - Wachsende Bedeutung anderer Wintersportarten (z.B. Langlauf, Winterwandern) - Internet als Informationsquelle wird wichtiger, Schneesicherheit gewinnt an Bedeutung	- Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Wachstum hybride Veranstaltungen und Nutzung mobile Anwendungen, Live-Streams, Video-Konferenzen - Corona-Pandemie: Veranstalter prognostizieren weiteres Wachstum hybrider und räumlich verteilter Veranstaltungen	- Naturnah, nachhaltig, individuell - Entspannung, Achtsamkeit, Digital Detox, Entspannen in der Natur	- 71 % der deutschsprachigen Bevölkerung interessieren sich für „in der Natur aufhalten“ - Aktivitäten im Naturtourismus: Wandern, Tierbeobachtungen, Naturexkursionen, Winterwandern, Radfahren, Reiten - Anhaltender Megatrend „Neo-Ökologie“ (Sehnsucht nach Natur)	- hohe Abhängigkeit von Witterungsbedingungen - wachsende Bedeutung von „Side-Events“ bei Sportgroßveranstaltungen (Messen, Tagungen, Meet n Greet etc.) - ggf. Konfliktpotenzial zu anderen Gästegruppen
Künftiges Potenzial	+++	+++	++	+	++	+++	++

Fazit zur Analyse
Stärken & Schwächen

Stärken	Schwächen
Lage, Erreichbarkeit	
▪ gute Anbindung an den überregionalen Straßenverkehr ▪ vergleichsweise großflächiges und bevölkerungsreiches Einzugsgebiet	▪ keine direkte Anbindung an den Schienenverkehr mehr ▪ insgesamt unzureichendes ÖPNV-Angebot ▪ geringe Kaufkraft im Einzugsgebiet, besonders im Nahbereich
Naturräume, Landschaft, Wege	
▪ naturräumlich attraktive Lage im Biosphärenreservat Thüringer Wald ▪ Rennsteig als überregional bekannter Fernwanderweg ▪ Umfangreiches und schneesicheres Netz an Loipen und Skiwanderwegen ▪ Landschaftliche Vielfalt mit Wald, Fels, Moor, Hochflächen und Kerbtälern	▪ keine qualifizierten Premium- bzw. Qualitäts-Wanderwege ▪ geringer Singletrail-Anteil bei den Mountainbike-Strecken ▪ oftmals fehlende Aussichten ▪ kein touristisch nutzbares Angebot an Flutlichtloipen

Fazit zur Analyse
Stärken & Schwächen

Stärken	Schwächen
Ortsbild	
▪ Neu gestalteter Stadtplatz ▪ Ansprechendes Ambiente im Oberdorf ▪ Störungen durch Ruinen sind behoben, Raumkanten werden zunehmend geschlossen	▪ In den Randbereichen immer noch teils wenig feriendestinationsadäquate Bebauung ▪ Weite Flächen um die Therme wirken immer noch wie Brachen
(Freizeit-)Infrastruktur	
▪ vielseitiger und kürzlich ausgebauter Bikepark ▪ hochmoderne Sportstätten, Skihalle mit hoher Alleinstellung und Verfügbarkeit für Gäste ▪ modernes Wellness-/Erlebnisbad ▪ abwechslungsreiches, weiter wachsendes Angebot an Outdoor-Attraktionen und Aktivitäten	▪ Alpine Skigebiete bieten zu wenig Abwechslung und liegt abseits vom Ort ▪ Insgesamt geringe Auslastung und touristische Nutzung der Sportstätten, keine langfristige Planung von touristischen Veranstaltungen möglich ▪ begrenzte Schlechtwetterangebote ▪ H2O nach wie vor mangelhaft mit Beherbergungsbetrieben verzahnt (von den Hotels bekommt die Therme weniger als ein Prozent Gäste)

Fazit zur Analyse
Stärken & Schwächen

Stärken	Schwächen
Kultur, Museen, Veranstaltungen	
▪ Austragungsort internationaler Sportgroßveranstaltungen (Biathlon, Rodeln, Nordische Kombination) mit hoher Strahlkraft	▪ Mangel an dauerhaft zugänglichen Angeboten (Wintersportmuseum wurde geschlossen)
Shopping, Einzelhandel	
▪ Umfangreiches Angebot und hohe Kompetenz im Bereich Sport	▪ Angebot beschränkt sich fast ausschließlich auf den Sportfachhandel
Beherbergung, Gastronomie	
▪ ganzjährig hohe Nachfrage ▪ breit gefächertes Beherbergungsangebot mit Angeboten im 4-Sterne-(Superior-)Segment, nur noch ein Hotel im 2**-Segment ▪ Panorama größtes Tagungsangebot Thüringens ▪ Bettenplus im gehobenen Segment durch Grand Green Family Resort mit Zielgruppe Familien ▪ Zertifizierungen in der Hotellerie	▪ Betriebsschließungen im Gastgewerbe ▪ Stagnation der Nachfrage ▪ fehlendes eigenes Campingangebot ▪ geringe Auslastung Wohnmobilstellplätze ▪ kaum hochwertige Gastro, Gesundheitsaspekte zu wenig berücksichtigt (bspw. in Therme) ▪ wenige „Kompetenzbeweise“ im Gastgewerbe

Fazit zur Analyse
Stärken & Schwächen

Stärken	Schwächen
Gesundheitsinfrastruktur/-angebote	
▪ gute Luft, Potenzial zum Luftkurort ▪ Attraktiver Wellnessbereich im H2O ▪ Zahlreiche Physiotherapeuten	▪ aktuell kein hochprädikatisierter Kurort ▪ kein Klinikangebot, keine expliziten Gesundheitsangebote
Profilierung, Positionierung, Marketing	
▪ Rennsteig als Leitprodukt im Landesmarketing ▪ landesweit hoher Bekanntheitsgrad ▪ Über Oberhof hinaus imageprägende Veranstal-tungen ▪ hohe Präsenz im Tourenportal Outdooractive bzw. Thüringer Wald	▪ Starke Fokussierung auf Sportstätten macht blind für Kundenbedürfnisse ▪ fehlende Kontinuität im Marketing und Vertrieb ▪ Bikepark und Skihang werden strukturell bedingt nicht ausreichend professionell vermarktet ▪ Imageprobleme in Folge Förderpolitik (bzw. deren Kommunikation)

Fazit zur Analyse
Chancen & Risiken

Chancen	Risiken
Ortsbezogen	
▪ Reprädikatisierung als Luftkurort ▪ Weltmeisterschaften Rodeln und Biathlon 2023 ▪ Impulswirkung durch Familux Resort (bereits erkennbar)	▪ Noch mehr Dysbalance von Beherbergungsangebot, Gastronomiekapazität, Freizeitinfrastruktur ▪ Fortdauer der Kompetenzstreitigkeiten und Interessenkonflikte beim Infrastrukturbetrieb ▪ Hohe Abhängigkeit von Zuschüssen für die Aufrechterhaltung diverser Angebote
Marktseitig	
▪ Kur als Pflichtleistung der Krankenkassen ▪ Änderung Reiseverhalten: mehr, kurz, spontan ▪ vermehrte Nachfrage nach naturnahen, inländischen Reisezielen (Umweltbewusstsein) ▪ starkes Wachstum in Naturerlebnis- und Aktivreise-Segment (Wandern, Radfahren etc.) ▪ Authentizität, Heimat, Sicherheit und Ruhe ▪ Sommerhitze in den Städten	▪ Fachkräfteverfügbarkeit/Nachfolgeproblematik ▪ Klimawandel (Schnee!) ▪ Corona ▪ steigende Ansprüche der Gäste ▪ dauerhafte Refinanzierung von touristischen Infrastrukturen, Aufgaben und Wegenetzen ▪ Anforderungen Naturschutz droht notwendiges Wachstum beim Angebot zu verunmöglichen

Tourismuskonzept Oberhof 2030
Fortgeschriebene Leitsätze

1. Oberhof ist **im Thüringer Wald und in Mitteldeutschland die Nr. 1 bei den Themen Bergerlebnis mit Wintersport, Mountainbiken, Wandern**.

2. Wir haben ganzjährig ein vielfältiges, zeitgemäßes, marktgerechtes und qualitativ hochwertiges Angebot für Gäste, die Erholung und sportliche Aktivität suchen **und wir bedienen unterschiedliche Bedürfnisse, Motive und Lebensstile.**

3. Wir verfügen über eine reizvolle Natur, die sommers wie winters durch den Rennsteig erlebbar ist, ein gesundes Höhenklima, reine Luft und verlässlichen Schnee.

4. Wir haben durch unseren Olympiastützpunkt Spitzensportler zum Anfassen und eine weltweit einmalige Konzentration von Sportstätten, die Austragungsort hochkarätiger Spitzensportveranstaltungen sind.

5. Ausgehend von einer über 100-jähriger Tradition im Tourismus **verfolgen wir den eingeschlagenen Weg der Entwicklung eines** attraktiven und funktionalen Ortes und **einer lebendigen Ortsmitte weiter.**

6. Wir Oberhofer leben vom Tourismus und entwickeln den Tourismus gemeinsam mit Herz und Leidenschaft zum Wohle aller. **Dabei wollen wir in Zukunft am Markt präsenter sein und unserer Leidenschaft durch einen emotionaleren Auftritt Ausdruck verleihen, um dadurch unsere Positionierung, unsere Alleinstellungen und den Charakter der bei uns möglichen Aufenthalte wirksamer zu vermitteln.**

Tourismuskonzept Oberhof 2030

Ziele

- Nachhaltige Weiterentwicklung und Ausbau des Tourismus als Wirtschaftsfaktor
- Ergänzung und Erweiterung der Übernachtungsangebote durch innovative Beherbergungskonzepte, für neue Zielgruppen
- Ergänzung/Verbesserung Freizeit- und Sportangebote für Sommer und Winter, mehr Wetterunabhängigkeit
- Erweiterung touristische Nutzung vorhandener (Sport-) Anlagen
- Erweiterung Freizeit- /Kulturangebot
- Sicherung/Ausbau breites Gastroangebot
- Mehr Angebot für Kinder, Jugendliche und jungen Familien
- Optimierung der Aufenthaltsqualität in allen öffentlichen Bereichen
- Gewinnung neuer Zielgruppen
- Inwertsetzung Potenzialflächen
- Verbesserung der Verkehrssituation und verkehrlichen Anbindung
- Sicherung von Wohnraum für Beschäftigte der Tourismusbranche
- Prädikatisierung als „Staatlich anerkannter Luftkurort“
- Privatisierung von touristischen Infrastrukturen, wo marktüblich und erfolgversprechend
- Sicherung/Ausbau Einzelhandel
- Optimierung Kommunikation/Image.

Tourismuskonzept Oberhof 2030

Themen

Tourismuskonzept Oberhof 2030

Maßnahmen

Aktuelle Projekte
Infrastruktur und Mobilität

Panogleiter Zipline
- 761 m lange Seilrutsche vom Hotel Panorama zum Fallbachlift konkret in Planung

Baumwipfelpfad/Erlebnisbrücke
- Intensiver Wettbewerb durch Hainich und Steigerwald, stattdessen Hängeseilbrücke Wadeberg

Wegebahn „Oberhof-Express“
- Pendelbetrieb zwischen Ortszentrum, Sportstätten und Freizeitschwerspunkten

Revitalisierung Golfplatz
- Genehmigung problematisch, alternative Idee: niederschwelligere Angebote wie Swin-/Fußballgolf

© Montenius Consult
www.montenius.de

Faszination Sport
Immersive Indoor-Besucherattraktion

ARCHITEKTURKONZEPT 1

Die Natur im Haus

Die nordische indoor Natur Erlebniswelt Oberhof ist sichtbares Zeichen für die innige Verbindung von Oberhof mit der Natur ringsum und seiner ruhmreichen Sportgeschichte.

Im Tal werden die Besuchenden mit regionaler Erlebnisküche und ereignisreichem Sport-Shopping empfangen.

In den Hügeln der Erlebniswelt wird Sportgeschichte geschrieben. Hier werden Spitzenleistungen, technische Innovationen und Persönlichkeiten vorgestellt die den Ort prägten.

Auf den Gipfeln der Indoorerlebniswelt können die Besuchenden nordische Sportarten interaktiv ausprobieren und sich an den Spitzenleistungen der Heroes messen.

Nach dem Abstieg über die Außenseite des Hauses gelangen die Besuchenden wieder in den Shop und zur Gastronomie wo auf die Highlights, die Wanderungen und weitere Erlebnisorte der Region hingewiesen wird.

Dies ist auch der Ausgangsort für geführte Touren und Wanderungen.

TAMSCHICK MEDIA+SPACE GMBH

Faszination Sport
Immersive Indoor-Besucherattraktion

ARCHITEKTURKONZEPT 2

Nordisches Stadion

Die ganze Welt des nordischen Sports in einem Indoor Stadion.

Eine geschlossene Doppelspirale erlaubt es den Besuchenden endlos durch die nordischen Sportwelten zu flanieren.

Der interaktive Parkour führt die Besuchenden zunächst auf einem Zeitstrahl durch die Spitzenleistungen der Oberhofer Sportwelt.

In der Interaktiven Erlebniswelt können die Besuchenden an vielfältigen Exponaten ihre Leistungen mit Obehofer Bestmarken vergleichen.

Zurück am Ende der Doppelspirale gelangen die Besuchenden in den Shop wo außerdem auf die Highlights, die Wanderungen und weitere Erlebnisorte der Region hingewiesen wird.

Dies ist auch der Ausgangsort für geführte Touren und Wanderungen.

TAMSCHICK MEDIA+SPACE GMBH

Faszination Sport

Immersive Indoor-Besucherattraktion

IM TAL_SHOP&EAT

Shopping, Erlebnisgastronomie und Ausgangspunkt für Touren in die Region.

Mit Olympia Shopping, in der Sieger Bar und in einer Gondel der Erlebnisgastronomie beginnen oder beenden Sportfans den Besuch in der nordischen Erlebniswelt und nehmen neben Andenken, Einkäufen auch gute Tourentips mit in den Tag.

An dieser Stelle ist auch der Treffpunkt für geführte Wanderungen.

TAMSCHICK MEDIA+SPACE GMBH

Faszination Sport

Immersive Indoor-Besucherattraktion

ÜBER DEN WIPFELN_SPORT AUSSTELLUNG

Ein Museum im Zeichen des Spitzensports, der Natur und der Tradition.

Im Sportmuseum bekommen die Spitzenleistungen der Sportler im Kontext ihrer Zeit und ihrer Materialien nochmal eine ganz andere Bedeutung.

In der Hall of Fame leben Oberhofer Legenden und ihre Leistungen weiter.

TAMSCHICK MEDIA+SPACE GMBH

Faszination Sport
Immersive Indoor-Besucherattraktion

IN HÖHEREN LAGEN_INTERAKTIVE SPORTAUSSTELLUNG

Interaktiv an Mitmachstationen Spitzenleistungen erleben.

An den Interaktiven Stationen können sich die Besuchenden spielerisch mit Oberhofer Spitzenleistungen messen.

TAMSCHICK MEDIA+SPACE GMBH

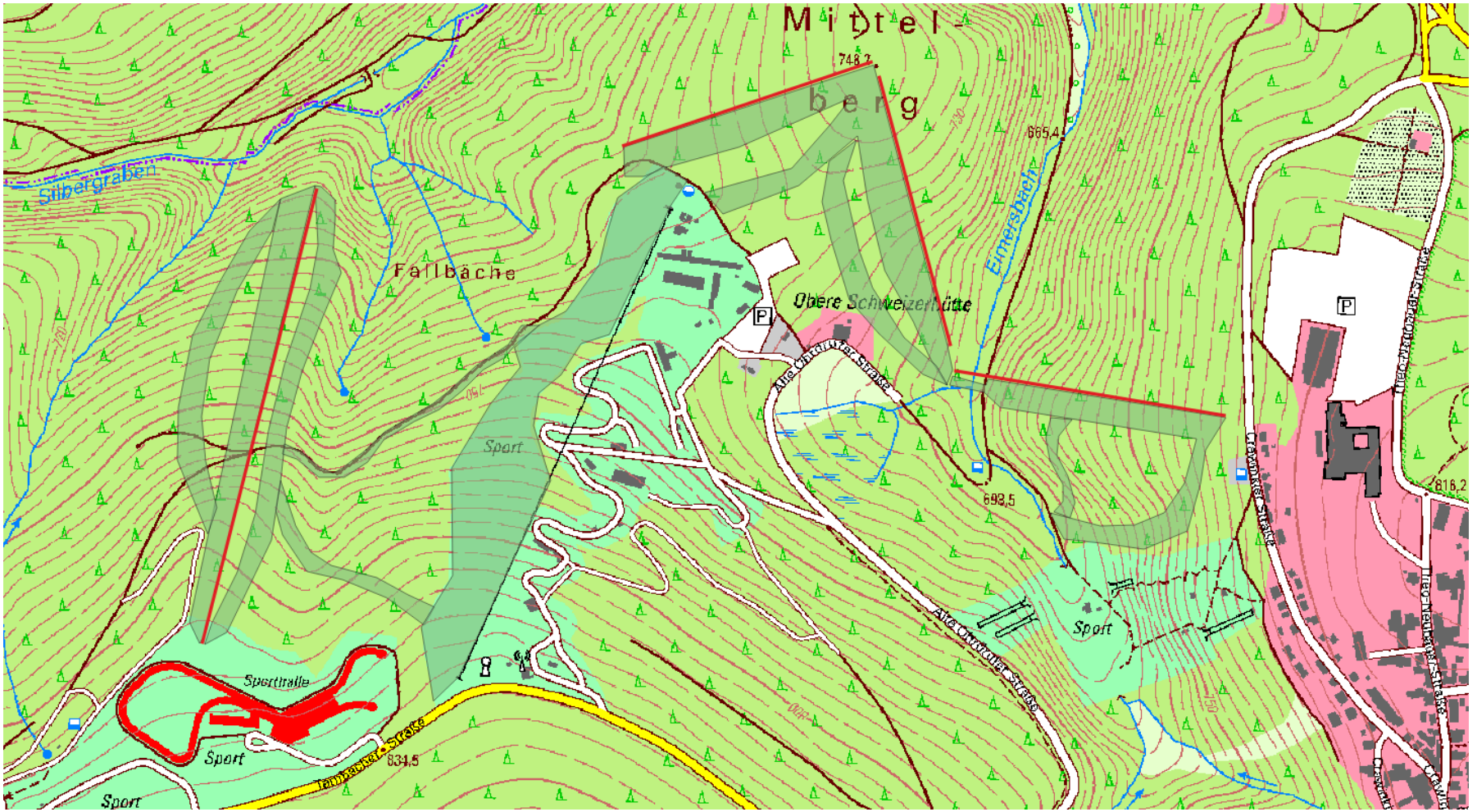
Rennsteig-Nightwalk Thüringer Wald

Immersive Outdoor-Besucherattraktion

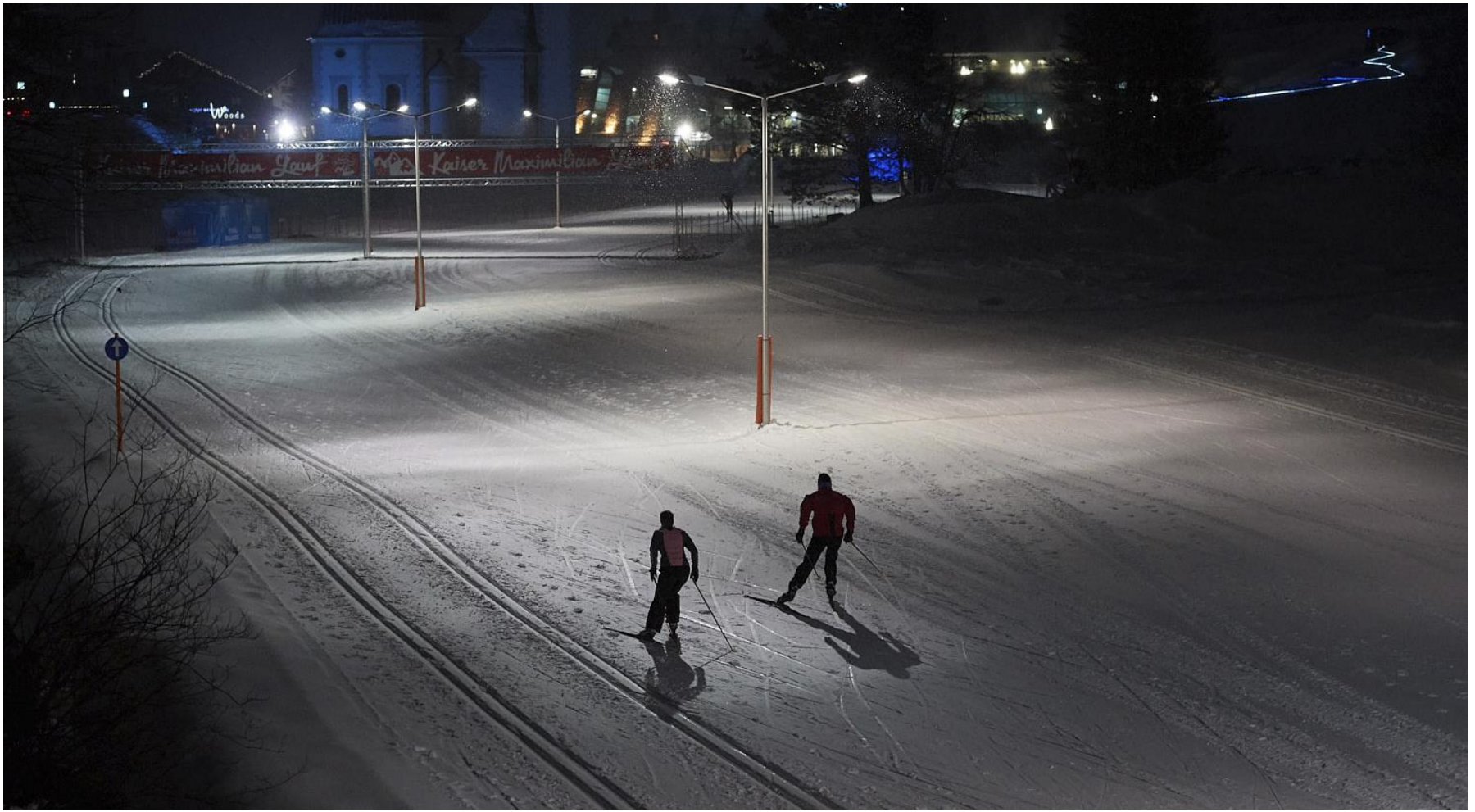
Rennsteig-Nightwalk Thüringer Wald

Immersive Outdoor-Besucherattraktion

Erweiterung alpines Wintersportangebot
Skigebiet Fallbachhang



Erweiterung nordisches Wintersportangebot
Flutlichtloipe



Weitere Maßnahmenvorschläge
Infrastruktur

Prädikatsschleifen Wandern

- Stärkere Inszenierung der Kern-themen Natur und Aktiv, klare Qualitätsstrategie.

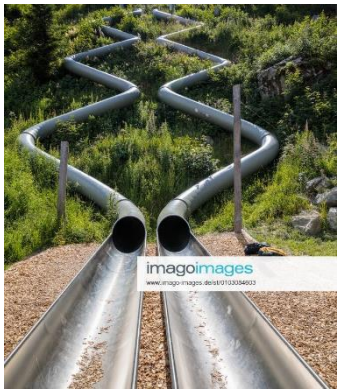
Trailpark Oberhof

- Diversifizierung des Angebots und Ausbau der Themenkompetenz durch Single-Trail-Streckennetz.

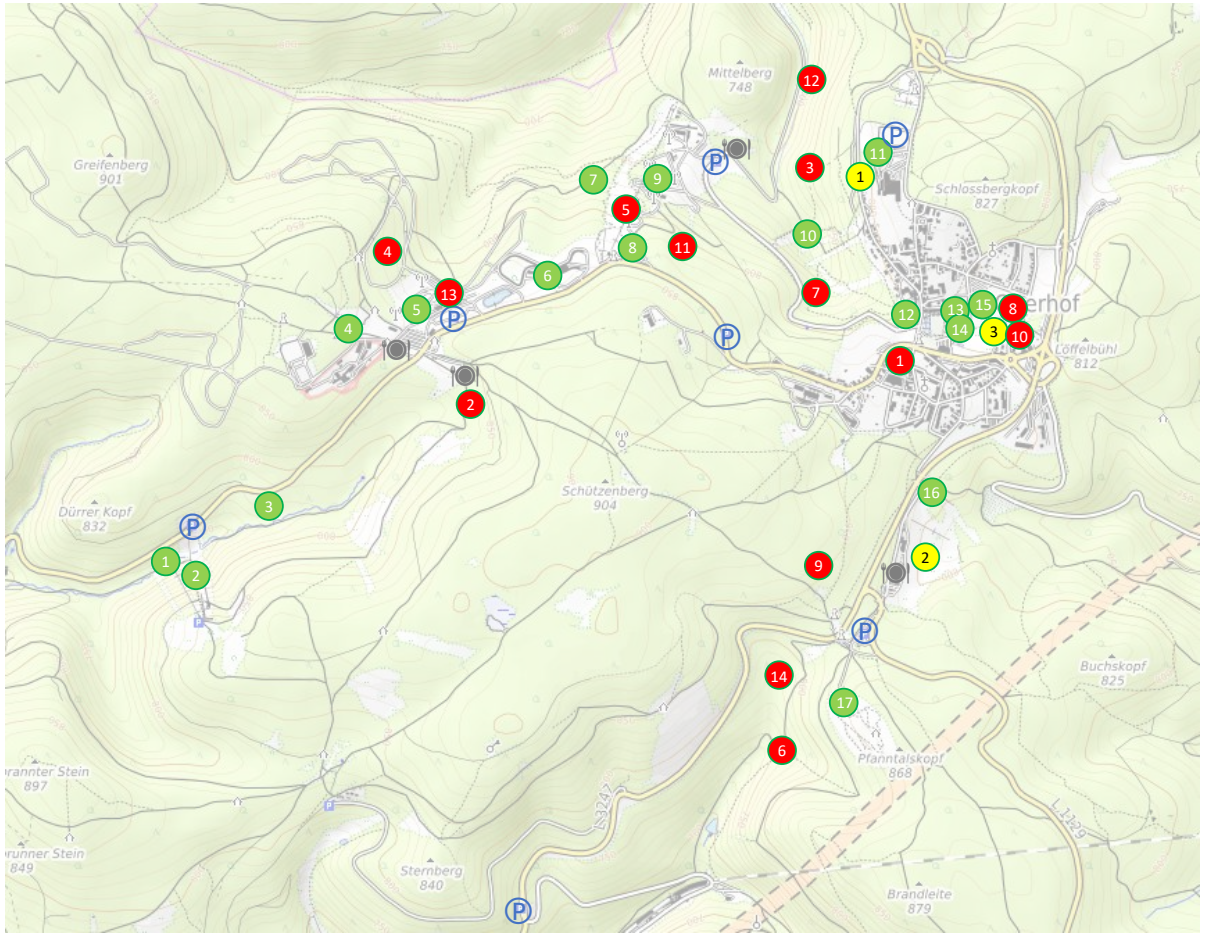
Weitere Projektideen

- Sommerrodelbahn/Flyline/Coaster
- Mountain Carts
- Waldkugelbahn
- Wasserspiel
- Waldbaden
- Barfußwandern
- Rutschenwanderweg

Naturerlebnispunkte



Berg- und Walderlebnispark
POI‘s (Bestand, Planungen, Ideen)



Bestand

1. Sesselbahn
2. Schanze Kanzlersgrund
3. Kletterfelsen
4. Skirollerstrecken
5. Biathlonstadion
6. Skihalle
7. Bikepark
8. Rennschlittenbahn
9. Ice-Raft
10. Schanzen Wadeberg
11. Indoor-Spielplatz
12. Exotarium/Nordwand
13. Kristallturm
14. Spielgolf
15. Therme H2O
16. Sommertubing
17. Rennsteiggarten

Parkplatz

Gastronomie

Planung

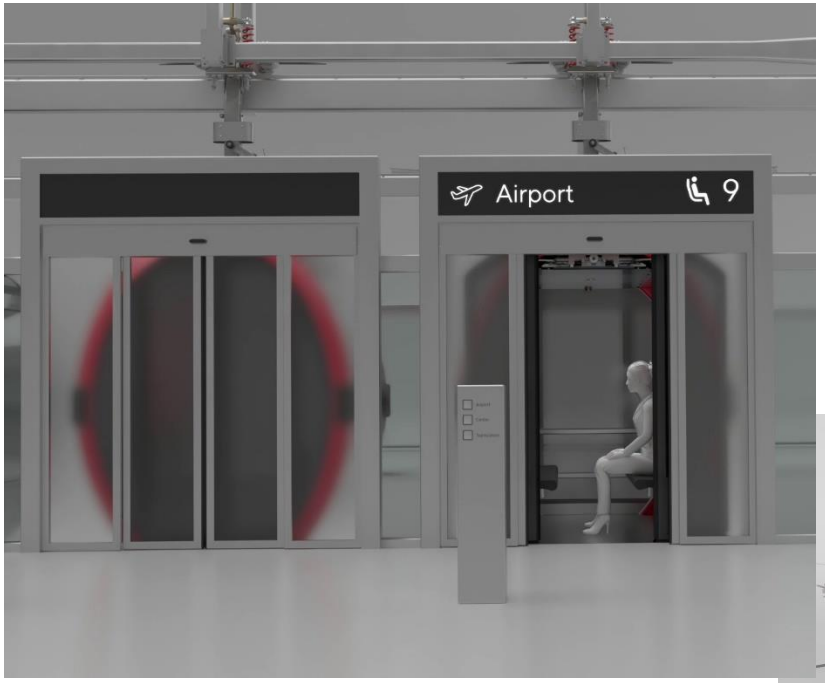
1. Zip-Line Panogleiter
2. Golfplatz
3. Erweiterung Kurpark

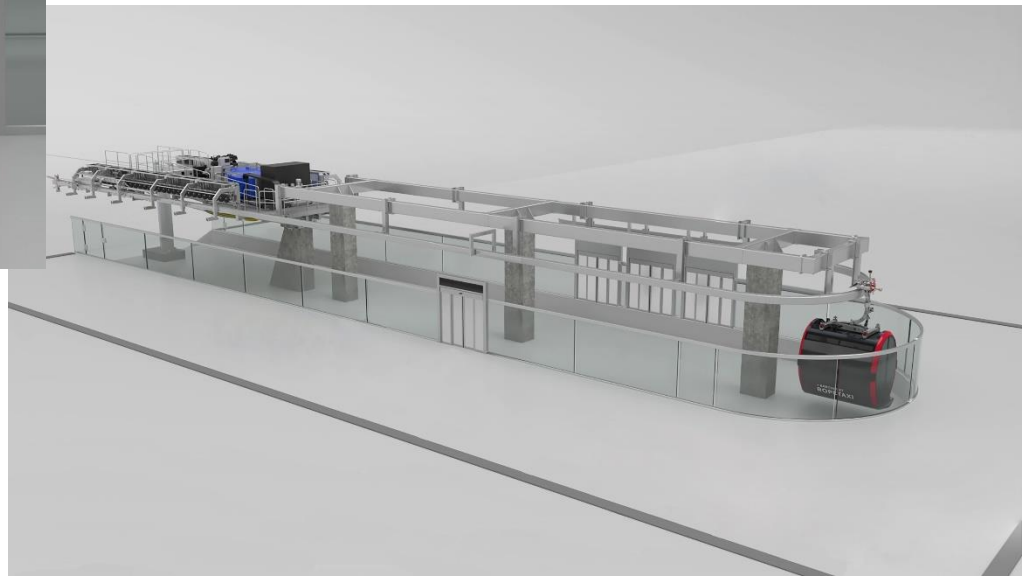
Ideen

1. Erlebniswelt Sport/Natur
2. Nightwalk
3. Sesselbahn (Skigebiet)
4. Trailpark
5. Sommerrodelbahn
6. Mountain Cart Trail
7. Waldkugelbahn
8. Wasserspiel
9. Waldbaden
10. Barfußpfad
11. Rutschenwanderweg
12. Hängeseilbrücke
13. E-Go-Kart
14. Flyline/Coaster

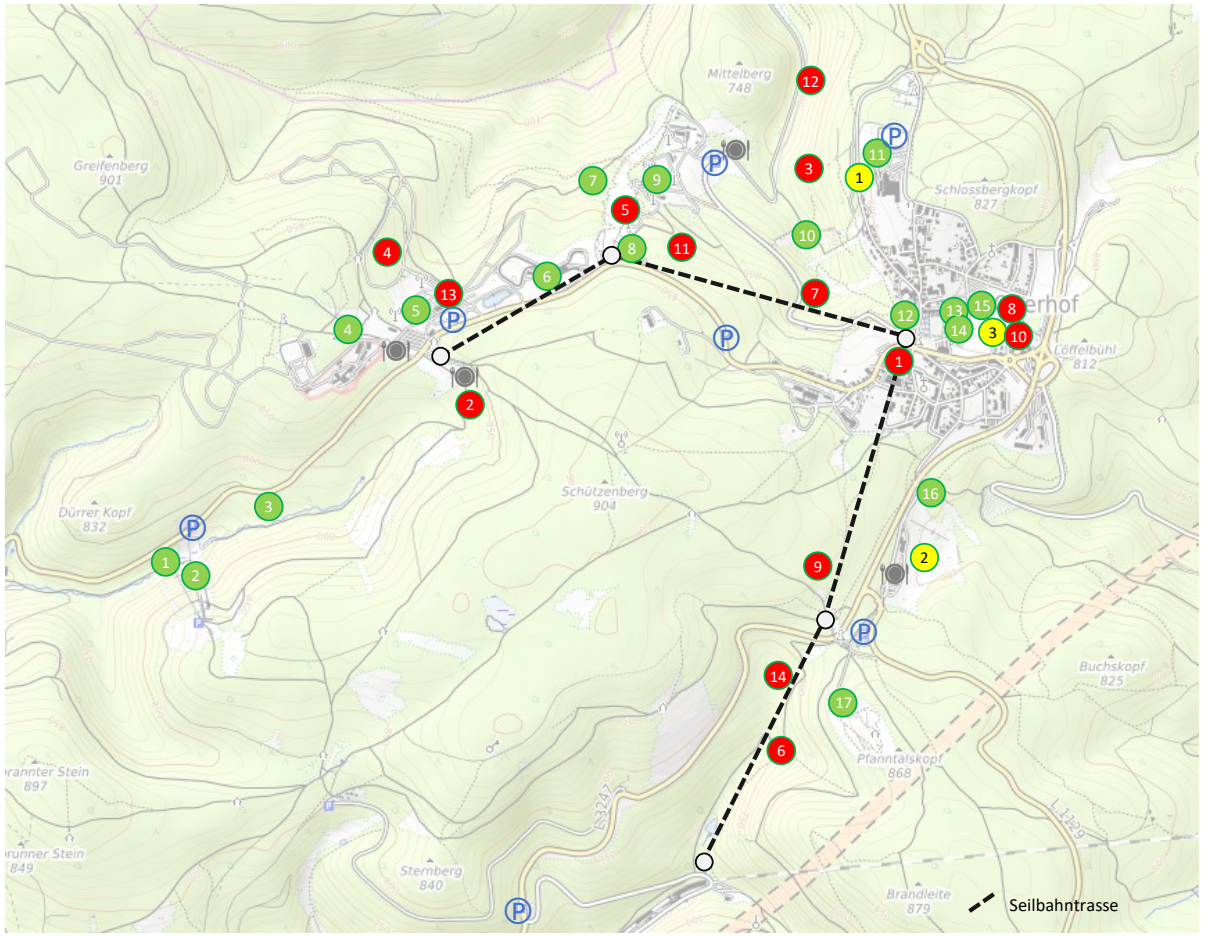
© Montenius Consult
www.montenius.de

Ropetaxi-Technologie





Mögliche Trasse eines Ropetaxis als Nahverkehrslösung



Bestand

1. Sesselbahn
2. Schanze Kanzlersgrund
3. Kletterfelsen
4. Skirollerstrecken
5. Biathlonstadion
6. Skihalle
7. Bikepark
8. Rennschlittenbahn
9. Ice-Raft
10. Schanzen Wadeberg
11. Indoor-Spielplatz
12. Exotarium/Nordwand
13. Kristallturm
14. Spielgolf
15. Therme H2O
16. Sommertubing
17. Rennsteiggarten
- Parkplatz
- Gastronomie

Planung

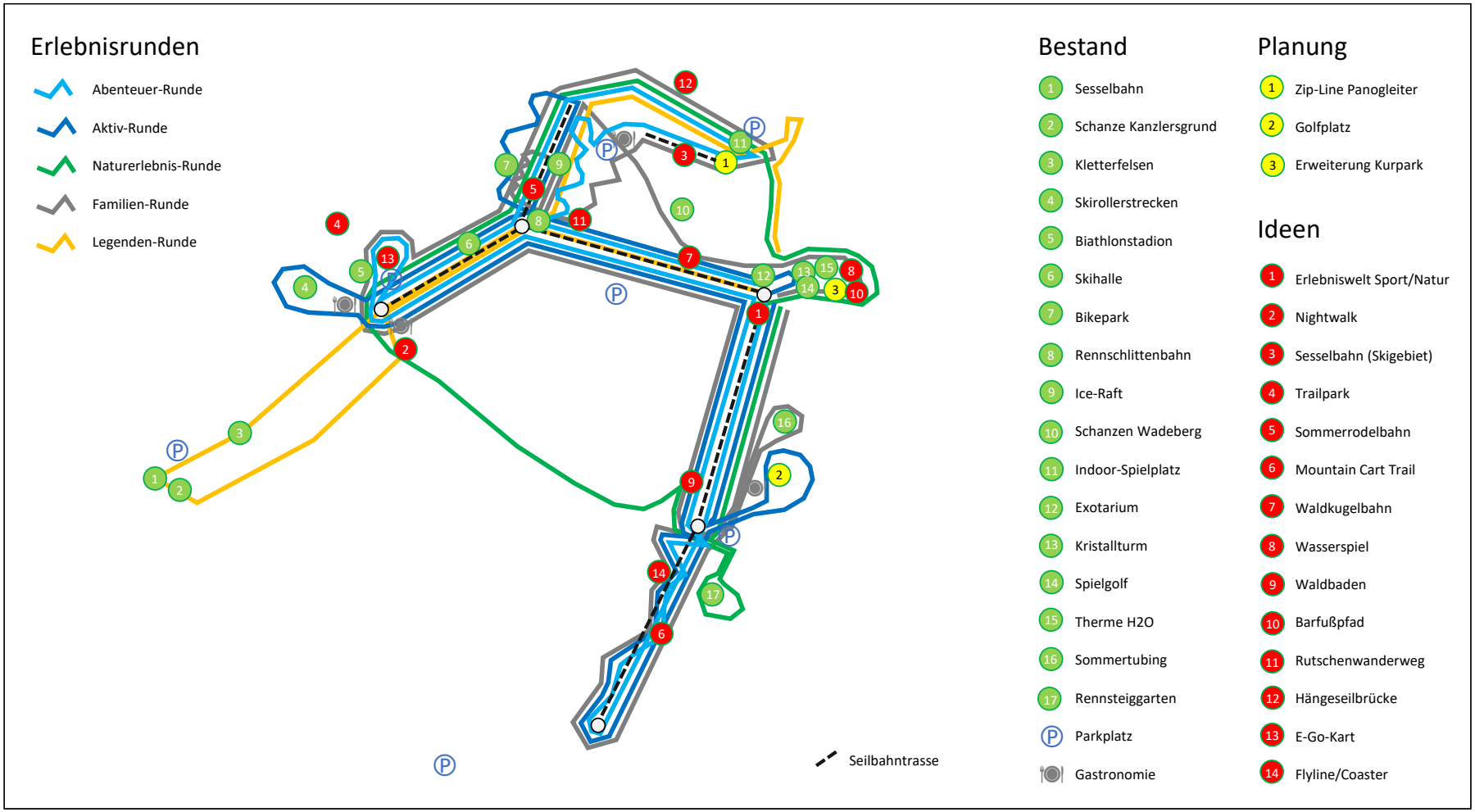
1. Zip-Line Panogleiter
2. Golfplatz
3. Erweiterung Kurpark

Ideen

1. Erlebniswelt Sport/Natur
2. Nightwalk
3. Sesselbahn (Skigebiet)
4. Trailpark
5. Sommerrodelbahn
6. Mountain Cart Trail
7. Waldkugelbahn
8. Wasserspiel
9. Waldbaden
10. Barfußpfad
11. Rutschenwanderweg
12. Hängeseilbrücke
13. E-Go-Kart
14. Flyline/Coaster

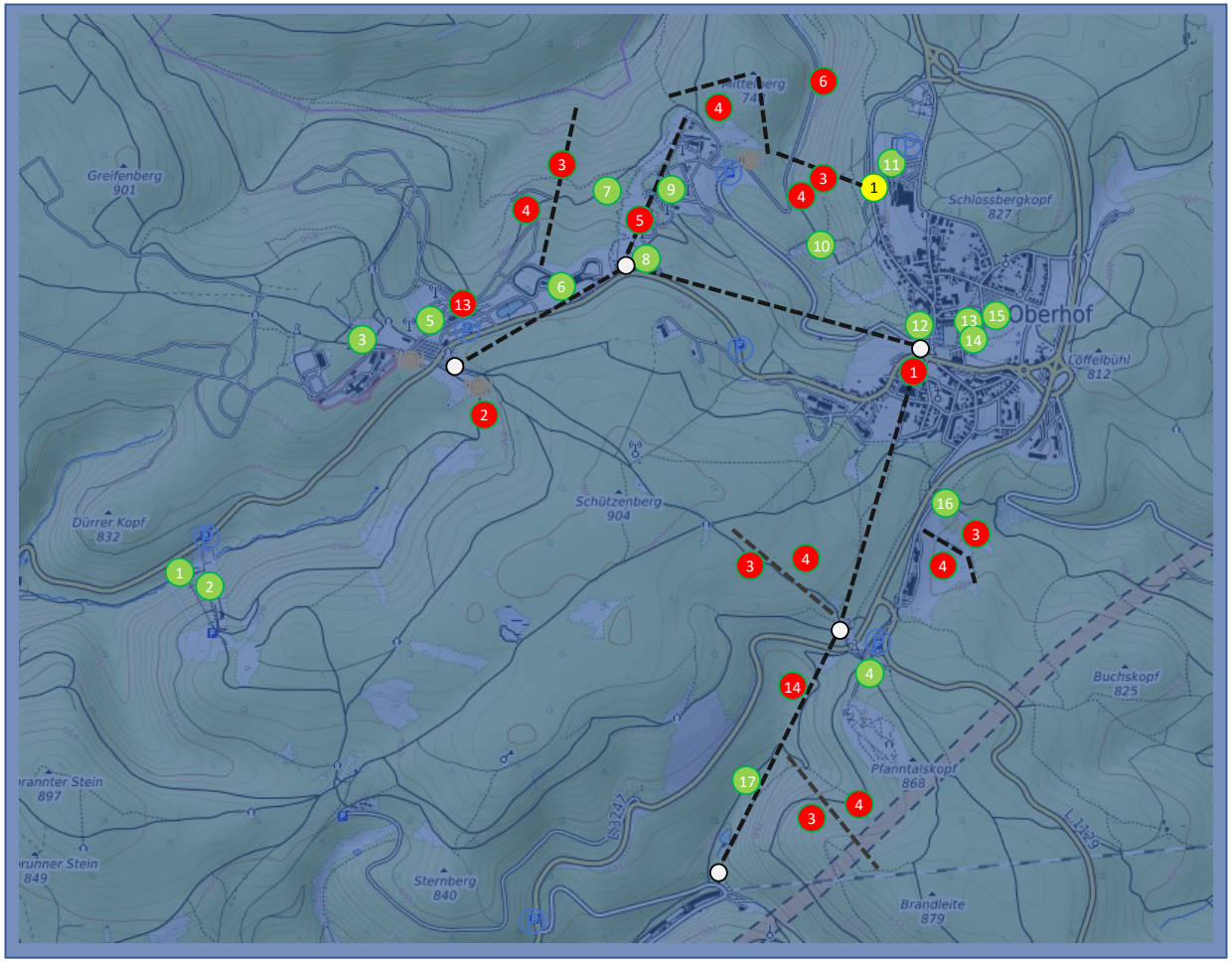
© Montenius Consult
www.montenius.de

Erlebnisrunden durch den Berg- und Walderlebnispark



Wintersport-Park Oberhof

Bestand, Planungen, Ideen



Bestand

1. Sesselbahn
2. Schanze Kanzlersgrund
3. Loipen Grenzadler
4. Loipeneinstieg Rondell
5. Biathlonstadion
6. Skihalle
7. Skihang
8. Rennschlittenbahn
9. Taxi-Bob
10. Schanzen Wadeberg
11. Indoor-Spielplatz
12. Exotarium
13. Kristallturm
14. Eislaufen
15. Therme H2O
16. Snowtubing
17. Rodelbahn
- Parkplatz
- Gastronomie

Planung

1. Zip-Line Panogleiter

Ideen

1. Erlebniswelt Sport/Natur
2. Nightwalk
3. Sesselbahn/Skilift
4. Skipisten
5. Sommerrodelbahn
6. Hängeseilbrücke
14. Flyline/Coaster
- Trasse Seilbahnen/Lifte
- Lifte Rondell/Brandleite

© Montenius Consult
www.montenius.de

Gastgewerbliche Betriebe

Initiative Gastronomie

- Runder Tisch (Stadt, Tourismus GmbH, Gastronomen, DEHOGA, IHK, LEG)
- Falls erforderlich: Gastronomiekonzept

Camping

- Qualitative Aufwertung der vorhandenen Wohnmobilstellplätze
- Ergänzung eines hochwertigen (Glamping-)Angebots z.B. im Bereich Löffelbühl

Baumhaushotel

- Idealer Standort am Abhang des Wadebergs (Crawinkler Straße), Nutzung Infrastruktur Panorama-Hotel

Angebote, Veranstaltungen

Augmented Reality-Tour

- Aufwertung der Alle der Olympiasieger/Sportstättentour
- Verschmelzung historischer und aktueller Bilder und Informationen mittels Smartphone oder Tablet
- berücksichtigt mit Storytelling, Emotionalisierung und Digitalisierung zentrale Trends in Gesellschaft und Tourismus

Etablierung Event- und MTB-Destination Oberhof

- Anknüpfen an Event-Kompetenz aus dem Wintersport
- Zuschauerveranstaltungen und Teilnahme-Events, wie beispielsweise Mountainbike-Testivals in Kooperation mit namhaften Firmen ausbauen
- Verleih, Ladestationen, Gepäck- und Transportservices, Serviceleistungen oder Guides auch durch Betriebe

Erlebnis- und Schlechtwetter-Angebote

- Ideenfindungs-Prozess anstoßen für Innovationen, die auf den Markenkern Oberhofs einzahlen, authentisch und außergewöhnlich sind
- Beispiele: Pistenbullyfahrten, Jump-Area.

WINGS

Vermarktung

Strategische Marketingplanung und Kommunikationskonzept

- Erstellung eines ganzheitlichen, integrierten Kommunikations- und Markenkonzepts
- Ziel: unverwechselbarer kommunikativer Auftritt

Online-Buchbarkeit und -Ticketing

- Ziel: bessere Auslastung der anbietenden Betriebe, Optimierung Vertriebs- und Betriebsprozesse, Steuerung Besucherströme, Pricing- bzw. Yieldmanagement
- Know-How kann durch regelmäßige Schulungen vermittelt werden
- Etablierte Anbieter sind Feratel, Bookingkit oder Regiondo

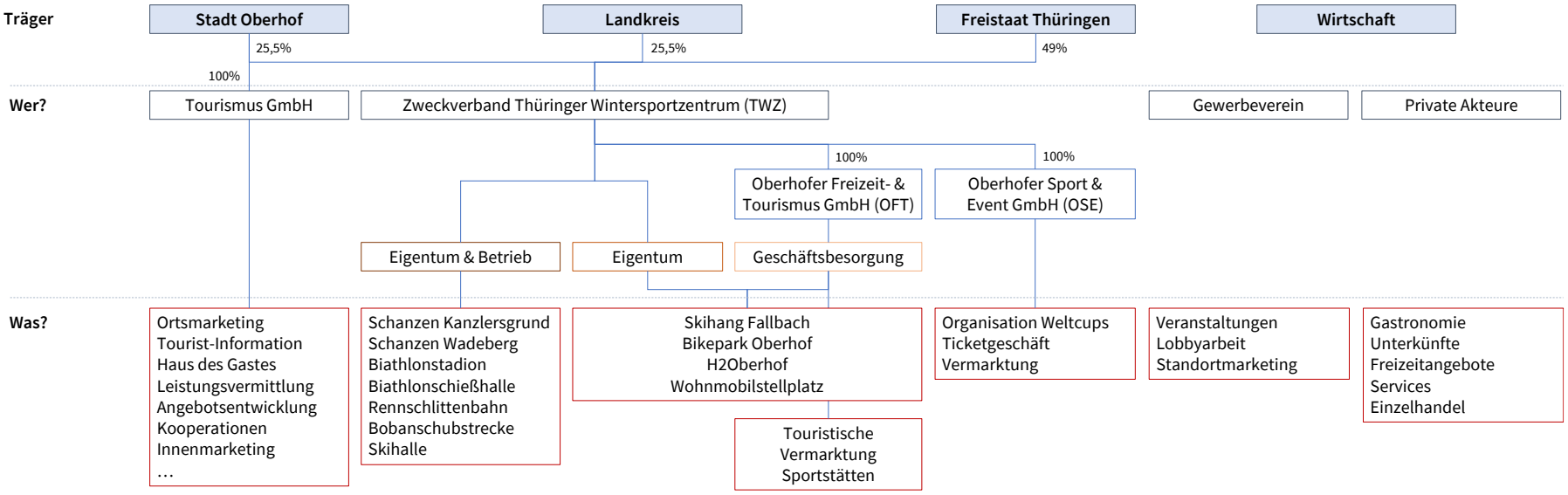
Innenmarketing und Kommunikation mit der Bevölkerung

- stärkere Einbindung der Bürger als Botschaftder der Destination in touristische Prozesse
- Lebensqualität wichtiger Standortfaktor in Zeiten des Fachkräftemangels

Marktforschung, Monitoring

- Gästebefragungen, Monitoring, Wertschöpfungsanalysen, Controlling…

Management/Betreiberkonstellationen



- Privatisierung Fallbachhangs samt Bikepark mittels Verkauf oder Verpachtung an privaten Betreiber mit ausgewiesener Kompetenz
- Prüfung Vergabe Betrieb Therme an spezialisierte Betreiberfirma
- Rückzug TWZ/OSE aus Veranstaltungssegment, lediglich Vermarktung der Veranstaltungsstätten Biathlonstadion, Rodelbahn (Ausnahme: Weltcups)
- Beibehaltung Betreiberkonstellation Skihalle

© Montenius Consult
www.montenius.de